



Anmeldung zum Lehrgang Assistent/in Marketing & Kommunikation (MarKom)

Personalien

Name: Vorname:

Strasse: PLZ/Ort:

Heimatort: Geburtsdatum:

Telefon Privat: Natel:

Arbeitgeber: Funktion:

Adresse: Zivilstand:

Telefon G: E-Mail (privat):

Ich melde mich hiermit zum Lehrgang Assistent/in Marketing & Kommunikation an:
Die Grundlage für den Leistungsumfang und den Leistungsinhalt sind in der entsprechenden Kursdokumentation ausführlich beschrieben.

Kursstart: 28.02.2018

Kursende: 30.06.2018

Die Kurskosten betragen Fr. 1'850.00 inkl. Kursunterlagen, interne Prüfungen und Zertifikat.

Ich wähle folgende **Zahlungsart:**

Gesamtbetrag im Voraus In vier Raten (Ratenzuschlag Fr. 15.00 pro Ratenrechnung)

Weiter melde ich mich zum Zusatzmodul für die Vorbereitung auf die MarKom Zulassungsprüfung an.
Die Kosten für das Zusatzmodul betragen Fr. 450.00.

Gewünschter Kursort:

Olten Rothrist-A1 Spielt keine Rolle

Rechnungsadresse: Privat Geschäft

Ort/Datum: Unterschrift:

Senden Sie bitte die vollständig ausgefüllte Anmeldung an untenstehende Adresse. Sie erhalten anschliessend die Bestätigung durch die Kursleitung sowie weitere Informationen zum Kursstart.

Bestätigung (wird durch die Kursleitung ausgefüllt)

Wir danken Ihnen für Ihre Anmeldung und reservieren Ihnen den angemeldeten Ausbildungsplatz.

Olten,

marketing-schulung.ch

.....
Walter Jenny, Kursleiter
olten@marketing-schulung.ch



Ergänzungsblatt zur Anmeldung: Name/Vorname:marketing-schulung.ch

| Besuchte Schulen | in | von | bis |
|-------------------------|-----------|------------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Aus- und Weiterbildungen (Lehre, Kurse, Diplome)

| Bezeichnung | Lehrinstitut | von | bis |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Bisherige Berufserfahrung

| Firma | Funktion | von | bis |
|--------------|-----------------|------------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |