



Anmeldung

zum Kompaktlehrgang

Marketing- / Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis

Personalien

Name: Vorname:

Strasse: PLZ/Ort:

Heimatort: Geburtsdatum:

Telefon Privat: Natel:

Arbeitgeber: Funktion:

Adresse: Zivilstand:

Telefon G: E-Mail (privat):

Ich melde mich hiermit zum folgenden Lehrgang an:

- Marketingfachfrau / Marketingfachmann** ab 17.02.2018 – Mai 2019 zum Preis von Fr. 11'800.00
- Verkaufsfachfrau / Verkaufsfachmann** ab 17.02.2018 – Mai 2019 zum Preis von Fr. 11'800.00

Ich bevorzuge folgende **Kursversionen**:

- Version 1: Jeweils Samstag 08.30 – 14.50 Uhr
- Version 2: Jeweils Donnerstag, 13.30 – 19.50 Uhr
- Version 3: Dienstagabend, 17.45 – 21.00 und Samstag, 08.30 – 12.00 Uhr

Ich wünsche folgenden **Kursort**:

- Hotel Ibis (Autobahnkreuz A1 – A2), 4852 Rothrist marketing-schulung.ch, 4500 Solothurn Spielt keine Rolle

Die Grundlage für den Leistungsumfang und den Leistungsinhalt sind in der entsprechenden Kursdokumentation ausführlich beschrieben. Preise inklusive Kursunterlagen, Interne Prüfungen und intensiv Repetitorium, exkl. eidg. Prüfungsgebühr.

Gewünschte Zahlungsart:

- Gesamtrechnung 3 Semesterrechnungen im Voraus 12 Monatsraten im Voraus (Zuschlag pro Rate Fr. 15.00)

Rechnungsadresse: Privat Geschäft

Ort/Datum: Unterschrift:

Senden Sie bitte die vollständig ausgefüllte Anmeldung an untenstehende Adresse. Sie erhalten anschliessend die Bestätigung durch die Kursleitung sowie weitere Informationen zum Kursstart.

Bestätigung (wird durch die Kursleitung ausgefüllt)

Wir danken Ihnen für Ihre Anmeldung und reservieren Ihnen den angemeldeten Ausbildungsplatz.

Solothurn,

marketing-schulung.ch

.....
Walter Jenny, Kursleiter
solothurn@marketing-schulung.ch

Ergänzungsblatt zur Anmeldung: Name/Vorname:

Besuchte Schulen	in	von	bis
.....
.....
.....
.....

Aus- und Weiterbildungen (Lehre, Kurse, Diplome)

Bezeichnung	Lehrinstitut	von	bis
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Bisherige Berufserfahrung

Firma	Funktion	von	bis
.....
.....
.....
.....
.....
.....